

## SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA PGSD UNIVERSITAS KHAIRUN

<sup>1</sup>W. S. Nadra, <sup>2</sup>K. Karim

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, FKIP Universitas Khairun

wawan.nadra@unkhair.co.id, ekop6990@gmail.com

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun. Responden penelitian ini berasal dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun. Sampel diambil dengan menggunakan metode random sampling yaitu sampe dipilih secara acak tanpa membedakan tingkat semester sesuai dengan penyebaran angket. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pembagian angket melalui *google form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih cenderung memilih media sosial jenis whatsapp, meskipun mereka juga menggunakan jenis media sosial lainnya. Selain itu, dalam penggunaannya, mahasiswa setiap saat menggunakan media sosial untuk kebutuhannya. Media sosial digunakan oleh mahasiswa untuk mencari informasi dan berinteraksi dengan orang lain.

**Kata kunci:** Penggunaan, Media Sosial

### Abstract

*This research aims to determine the type of social media used by students of the Khairun University Primary School Teacher Education Study Program. The respondents for this research came from students from the Khairun University Primary School Teacher Education Study Program. Samples were taken using a random sampling method, that is, samples were selected randomly without differentiating between semester levels according to the distribution of the questionnaire. Data collection was carried out by distributing questionnaires via Google Form. The research results show that students are more likely to choose WhatsApp type social media, even though they also use other types of social media. Apart from that, in terms of usage, students use social media all the time for their needs. Social media is used by students to search for information and interact with other people.*

**Keywords:** Use, Social Media

### Pendahuluan

Media sosial merupakan fasilitas yang wajib dimiliki oleh setiap orang. Pada era digital sekarang ini, media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat global. Jenis media sosial, seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya telah memberikan platform untuk berbagai bentuk interaksi sosial, komunikasi, dan berbagi informasi. Fenomena ini menciptakan perubahan lanskap komunikasi dan interaksi manusia yang signifikan. Kehadiran media sosial dapat membuat para pengguna menjadi nyaman untuk berinteraksi dengan orang lain (Purbohastuti, 2017). Selain itu, media sosial menjadi alat yang mampu mempererat hubungan baik interaksi, komunikasi, emosi, di masyarakat maupun keluarga (Liedfray et al., 2022). Sehingga mampu membentuk karakter para penggunanya (Saingo, 2022).

Media sosial bukan lagi sekedar alat untuk terhubung dengan teman dan keluarga, media sosial juga menjadi sumber berita, platform bisnis, dan wadah untuk kampanye sosial. Perkembangan teknologi dan kehadiran beragam jenis media sosial membuka peluang baru dan menimbulkan tantangan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. Media sosial dapat digunakan dalam skala luas agar dapat memenuhi kebutuhan yang penting dalam keberlangsungan hidup manusia (Brandt et al., 2020).

Beragam media sosial dapat dimanfaatkan untuk kepentingan berbagai macam kebutuhan dalam kehidupan manusia. Pemanfaatan media sosial yang baik dapat mempengaruhi perkembangan pemahaman tentang penggunaan media sosial sesuai kebutuhan (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Dalam kehidupan sekarang ini, media sosial mampu menelimiti aktifitas manusia diberbagai sektor. Kehadiran media sosial meningkatkan rasa penasaran pengguna untuk mencoba mengoperasikannya. Media sosial juga menjadi perhatian serius bagi ilmu pengetahuan di berbagai bidang. Kebutuhan ini sudah menjadi dasar kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan (Tapper et al., 2021).

Ketersediaan berbagai fitur yang disajikan dapat membuat para pengguna lebih mudah dalam mengaksesnya sesuai kebutuhan masing-masing. Ketergantungan ini tidak mampu terbandung karena kemudahan dalam mengakses media sosial tidak terbatas. Penggunaan fitur-fitur yang tersedia di media sosial dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan ekonomi, ilmu pengetahuan, komunikasi, dan lain sebagainya (Efrida et al., 2020). Selain itu, penggunaan media sosial secara baik dapat berpengaruh positif pada penggunaannya (Muskita & Muskita, 2022).

Penelitian ini mengkaji terkait dengan jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa, terutama pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun. Penelitian ini sangat penting dilakukan karena peran media sosial dalam kehidupan sehari-hari menjadi bagian penting dalam mengaitkannya dengan proses pembelajaran kedepan. Peranan media sosial tidak memilih batas usia pengguna dalam menggunakannya. Untuk itu, mengingat betapa pentingnya peran media sosial dalam kehidupan manusia khususnya mahasiswa, maka sangat diperlukan penelitian tentang jenis-jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun.

## Metode

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun. Responden penelitian ini berasal dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun. Sampel diambil dengan menggunakan metode random sampling yaitu sampe dipilih secara acak tanpa membedakan tingkat semester sesuai dengan penyebaran angket. Pengumpulan data dilakukan dengan cara pembagian angket melalui *google form*. Aspek pertanyaan dalam penelitian ini yang akan ditanyakan kepada responden dimodifikasi dari (Andriani & Sulistyorini, 2022), yaitu: (1) sejak kapan menggunakan media sosial, (2) jenis media sosial apa saja yang anda gunakan selama ini, (3) jenis media sosial apa saja yang anda gunakan setiap hari, (4) apa latar belakang anda menggunakan media sosial, (5) berapa

waktu yang anda gunakan untuk mengakses media sosial dalam sekali membuka aplikasi tersebut, dan (6) apa manfaat yang anda rasakan dari penggunaan media sosial.

**Hasil dan Pembahasan**

Lokasi penelitian yaitu di Kampus I Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Khairun. Hasil pemerolehan data dari pembagian angket kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun diperoleh 187 responden yang mengisi *google form*. Data tersebut disajikan pada tabel berikut:

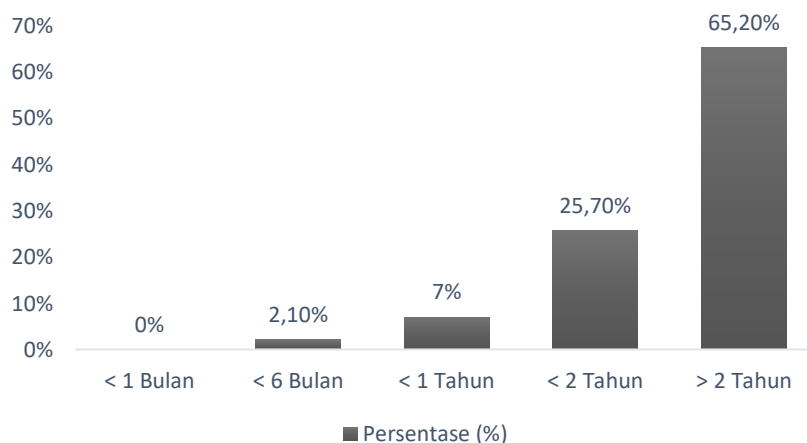
Tabel 1. Frekuensi Mahasiswa PGSD Unkhair berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi (f)	Persentase (%)
Laki-laki	7	3,7%
Perempuan	180	96,3%
<b>Jumlah</b>	<b>187</b>	<b>100</b>

Dari penyajian data di atas menunjukkan bahwa responden yang diperoleh didominasi oleh perempuan yaitu sebanyak 180 orang dengan persentase (96,3%) sedangkan laki-laki sebanyak 7 orang dengan persentase (3,7%). Dengan demikian, terlihat bahwa yang lebih mendominasi dalam pengisian instrumen penelitian melalui *google form* yaitu perempuan dibandingkan dengan laki-laki. Selanjutnya, dalam memperoleh data yang berkaitan dengan penggunaan jenis media sosial oleh Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Khairun, peneliti mengajukan beberapa pertanyaan yang sudah disiapkan untuk responden. Hasil dari pertanyaan yang telah disiapkan oleh peneliti kemudian dapat disajikan sebagai berikut:

**Sejak kapan menggunakan media sosial?**

Pertanyaan ini berkaitan dengan waktu yaitu kapan mahasiswa menggunakan media sosial. Jawaban dari responden, dapat disajikan pada gambar berikut:

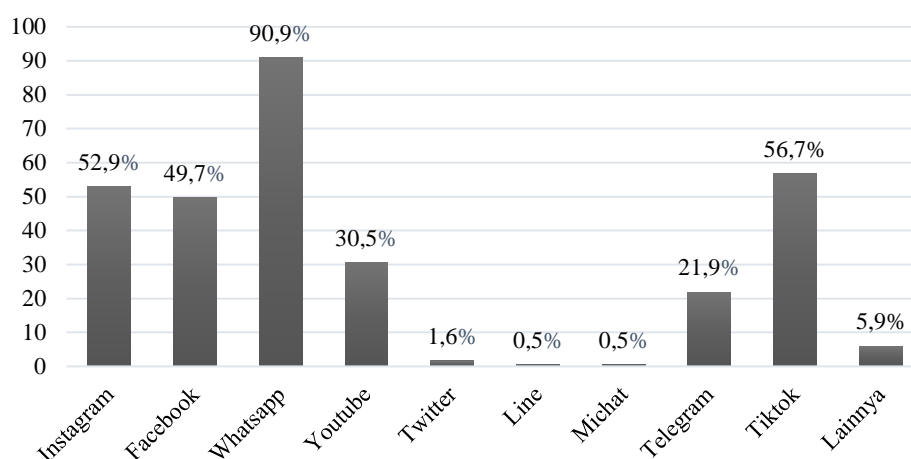


Gambar 1. Lama menggunakan media sosial

Berdasarkan gambar di atas tentang waktu menggunakan media sosial di kalangan mahasiswa, tertinggi yaitu 65,20% responden menggunakan media sosial lebih dari 2 tahun. Sementara yang terendah yaitu 2,10% responden yang menggunakan media sosial kurang dari 6 bulan. Lama penggunaan media sosial sangat bervariasi, dari yang baru menggunakan media sosial maupun yang sudah lama menggunakan media sosial yang bergantung pada pengguna media sosialnya (Milian et al., 2022). Selain itu, penggunaan media sosial tergantung dari penting dan tidaknya media sosial bagi penggunaannya (Septiani & Abadi, 2022).

### Jenis Media Sosial Apa Saja yang Anda gunakan Setiap hari?

Jenis media sosial yang digunakan oleh mahasiswa setiap hari dapat digambarkan pada grafik berikut:



Gambr 2. Jenis Media Sosial yang digunakan setiap hari

Berdasarkan dari gambar diagram diatas, media sosial yang sering digunakan setiap hari adalah whatsapp yaitu 90,9%, disusul dengan tikto 56,7%, instagram 52,9%, facebook 49,7%, youtube 30,5%, telegram 21,9%, aplikasi lain 5,9%, twitter 1,6% sedangkan line dan michat memiliki nilai persentase yang sama yaitu 0,5%. Whatsapp menjadi salah satu media sosial yang sangat dibutuhkan. Media sosial ini mampu memberikan interaksi yang intens bagi para penggunaannya secara interpersonal. Penyampaian informasi melalui media sosial ini dapat dengan mudah diterima langsung oleh penggunaannya karena media sosial whatsapp selalu digunakan dalam kehidupan sehari-hari (Diandra & Paidi, 2022; Igiyany et al., 2022; Maharani & Kosim, 2023; Simbolon & Rohman, 2022). Dalam dunia akademis, whatsapp juga berperan penting dalam memfasilitasi aktifitas antara dosen dan mahasiswa (Bustomi & Yuliana, 2023).

### Berapa waktu yang Anda gunakan untuk mengakses media sosial dalam sekali membuka aplikasi tersebut?

Lama waktu menggunakan media sosial dalam sekali membuka aplikasi dapat dilihat hasil persentase pada tabel berikut:

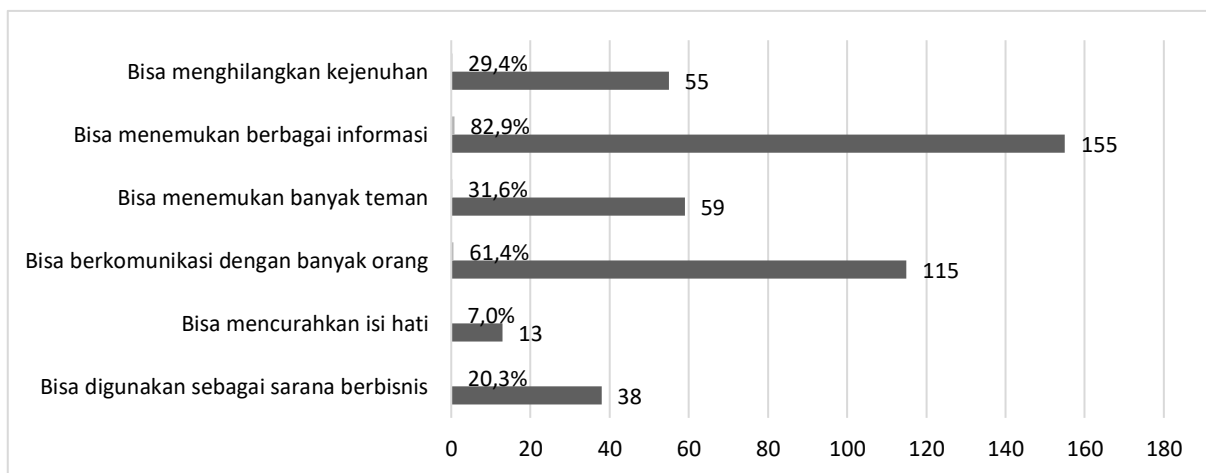
Tabel 2. Lama waktu yang digunakan untuk mengakses media sosial dalam sekali membuka aplikasi

Lama Waktu Penggunaan	Persentase
Setiap saat	43,3%
3-4 kali sehari	12,3%
1-2 kali sehari	2,1%
Tidak mengakses setiap hari	9,6%
Lebih dari 5 jam	8%
3-5 jam	4,8%
2-3 jam	4,8%
1-2 jam	8%
Kurang dari 1 jam	7%

Pada tabel di atas, terlihat bahwa persentase tertinggi yaitu pada penggunaan media sosial setiap saat dengan angka persentase 43,3% dan terendah dengan angka persentase 8%. Dengan hasil dari tabel di atas, terlihat bahwa penggunaan media sosial sangat tinggi. Namun, dalam menggunakan media sosial, dapat berpengaruh pada kualitas tidur apabila terlalu lama mengoperasikan media sosial (Suhartati et al., 2021). Selain itu, juga memberikan dampak positif bagi pengguna jika pengguna menggunakannya sesuai dengan kebutuhan (Muskita & Muskita, 2022).

**Apa manfaat yang anda rasakan dari penggunaan media sosial?**

Manfaat yang dirasakan dari responden sebagai pengguna media sosial dapat dilihat pada diagram persentase berikut:



Gambar 3. Diagram manfaat menggunakan media sosial

Berdasarkan paparan persentase data di atas, terlihat bahwa, persentase tertinggi yaitu “bisa menemukan berbagai informasi” dengan nilai persentase 82,9%. Kemudian “bisa berkomunikasi dengan orang banyak” dengan persentase 61,4%, “bisa menemukan banyak teman” dengan ersentase 31,6%, “bisa menghilangkan kejenuhan” dengan persentase 29,4%, “bisa digunakan sebagai sarana berbisnis” dengan persentase 20,3%, dan “bisa mencurahkan

isi hati” dengan persentase 7,0%. Media sosial dapat memberikan dampak yang positif dan negatif bagi penggunaannya (Muskita & Muskita, 2022; Suhartati et al., 2021). Namun begitu, informasi yang diperoleh dari media sosial dapat dimanfaatkan dengan baik (Faidah et al., 2023). Namun, dalam memperoleh informasi harus diyakini kebenaran informasi sehingga tidak menimbulkan kesalahpahaman (Sidharta, 2023).

### Kesimpulan

Berdasarkan paparan data di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam menggunakan media sosial, mahasiswa lebih cenderung menggunakan jenis media sosial whatsapp walaupun jenis media sosial lain juga digunakan oleh mahasiswa. Selain itu, media sosial digunakan setiap saat oleh mahasiswa. Penggunaan media sosial ini guna untuk mencari informasi dan berinteraksi dengan orang lain.

### Daftar Pustaka

- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, *X*(1), 63–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Brandt, J., Buckingham, K., Buntain, C., Anderson, W., Ray, S., Pool, J. R., & Ferrari, N. (2020). Identifying social media user demographics and topic diversity with computational social science: a case study of a major international policy forum. *Journal of Computational Social Science*, *3*(1), 167–188. <https://doi.org/10.1007/s42001-019-00061-9>
- Bustomi, A. R., & Yuliana, N. (2023). Peran Aplikasi Whatsapp Dalam Dinamika Ilmu Komunikasi. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, *2*(4), 2023–2054.
- Diandra, D., & Paidi. (2022). Peran Aplikasi WhatsApp Dalam Pemasaran: State of The Art. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, *4*(2), 1–11. <https://journal.paramadina.ac.id/>
- Efrida, S., Teknologi dan Bisnis Kalbis, I., Pulomas Selatan Kav, J., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial Instagram dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *8*(1), 57–71.
- Faidah, D., Pertiwi Hari Sandi, S., Epty Hidayaty, D., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2023). Manfaat Sosial Media Pada Toko zeoland.id. *Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(3), 1–08. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.965>
- Igiany, D. P., Pertiwi, J., & Hakam, F. (2022). The Role of Whatsapp Groups in Improving Covid-19 Prevention Behavior. *Indonesian Journal of Health Information Management (IJHIM)*, *2*(2), 1–7.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, *2*(1), 1–13.



- Maharani, N., & Kosim, A. M. (2023). Peran Komunikasi Interpersonal di Whatsapp ODOJ (One Day One Juz) dalam Memotivasi Minat baca Al-Qur'an di kalangan Anggotanya. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 272–279. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i2.2444>
- Milian, G. U. A. P., Buntoro, I. F., Sagita, S., & Hutasoit, R. M. (2022). Hubungan Antara Lama Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Kecemasan Dalam Menerima Vaksin Covid-19 Bagi Masyarakat Di Kota Kupang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 10(2), 254–260. <https://doi.org/10.14710/jkm.v10i2.32928>
- Muskita, M., & Muskita, S. M. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UKIM. *Jurnal Sains, Sosial Dan Humaniora (JSSH)*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.52046/jssh.v2i2.70-75>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 12(2), 212–231.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Saingo, Y. A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kristiani Tingkat Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Shanan*, 6(1), 89–110. <https://doi.org/10.33541/shanan.v6i1.3652>
- Septiani, R. A., & Abadi, A. P. (2022). Studi Literatur: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Matematika. *Jurnal Didactical Mathematics*, 4(2), 355–361. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/dm>
- Sidharta, J. (2023). Manfaat Media Sosial pada Dunia Pendidikan Generasi Millennial di Era Disrupsi. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 16(1), 101–109. <https://doi.org/10.51212/jdp.v16i1>
- Simbolon, A., & Rohman, A. Z. (2022). Peran Media Komunikasi Digital (Whatsapp) Dalam Meningkatkan Proses Pembayaran Keuangan Pada PT. Bahtera Agung Humatop. *Jia Sandikta*, VIII(13), 16–29.
- Suhartati, B. L., Dewi, A. A. N. T. N., Wibawa, A., & Winaya, I. M. N. (2021). Hubungan Lama Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Kualitas Tidur Pada Usia 19-22tahun. *Majalah Ilmiah Fisioterapi Indonesia (MIFI)*, 9(1), 28–33.
- Tapper, E. B., Mirabella, R., Walicki, J. J., & Banales, J. M. (2021). Optimizing the use of twitter for research dissemination: The “Three Facts and a Story” randomized-controlled trial. *Journal of Hepatology*, 75(2), 271–274. <https://doi.org/10.1016/j.jhep.2021.05.020>