

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN MOBILE VIDEO EDITING PADA PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DIGITAL MENGGUNAKAN APLIKASI "VN" PADA BENGKEL MOBIL ATHENA GARAGE JOGJA

Ibnu Hadi Purwanto¹, Jeki Kuswanto¹, Dhimas Adi Satria¹

¹ Universitas Amikom Yogyakarta

Email: ibnu@amikom.ac.id, jeki@amikom.ac.id, dhimas@amikom.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan pada era teknologi internet kini banyak dilakukan mulai dari digital marketing serta pembuatan video banding untuk sebuah produk. Digital marketing sendiri merupakan sebuah aplikasi dari internet yang dapat menghubungkan teknologi digital dimana didalamnya berbubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Yang dapat dilakukan melalui digital yaitu salah satunya promosi, sedangkan untuk promosi sendiri merupakan pemasaran produk yang berfokus pada memberikan sebuah informasi, mengingaktan konsumen, hingga membujuk konsumen untuk memilih produk yang dipromosikan. Ada beberapa macam jenis video, mulai dari video dokumenter video animasi, video pembelajaran dan video lainnya. Namun ada beberapa kendala dalam membuat video khususnya video promosi diantaranya yaitu teknik dalam pengambilan gambar yang tepat, melakukan dubbing serta menambahkan teks serta kemampuan mengemas video yang menarik seperti teknik pengeditan suara dan gambar. Ada satu lagi kendala yang biasaya dihadapi saat membuat video promosi adalah membuat alur cerita yang menarik sehingga dapat menarik banyak pesanan dari sebuah produk yang ingin kita pasarkan. Beberapa kendala tersebut pula yang dihadapi oleh mitra kami di Bengkel Mobil Athena Garage Jogja, dalam hal ini mitra ingin didampingi dan diberikan pelatihan dalam membuat video promosi untuk produk dari bengkel Bengkel Mobil Athena Garage Jogja yaitu valve Knalpot mobil (Athena Muffler).

Kata Kunci : Video, Promosi , Knalpot, Athena Muffler, Digital Marketing

ABSTRACT

Marketing activities carried out in the era of internet technology are now widely carried out starting from digital marketing and making video appeals for a product. Digital marketing itself is an application from the internet that can connect digital technology which is related to traditional communication to achieve marketing goals. , to persuade consumers to choose the product being promoted. There are several types of videos, ranging from documentary videos to animated videos, learning videos and other videos. However, there are several obstacles in making videos, especially promotional videos, including techniques for taking the right pictures, dubbing and adding text and the ability to package interesting videos such as sound and image editing techniques. There is one more obstacle that is usually faced when making promotional videos is to create an interesting storyline so that it can attract many orders from a product that we want to market. Some of these obstacles are also faced by our partners at the Athena Garage Jogja Car Workshop, in this case partners want to be accompanied and given training in making promotional videos for products from the Athena Garage Jogja Car Workshop, namely the car exhaust valve (Athena Muffler).

Keywords: Video, Promotion, Muffler, Athena Muffler, Digital Marketing

PENDAHULUAN

Kegiatan Pemasaran yang dilakukan pada era teknologi internet kini banyak dilakukan mulai dari digital marketing serta pembuatan video banding untuk sebuah produk. Digital marketing sendiri merupakan sebuah aplikasi dari internet yang dapat menghubungkan teknologi digital dimana didalamnya berbubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran (Chaffey *et al.*, 2016). Pada intinya untuk digital marketing merupakan sebuah kegiatan pemasaran yang dibantu menggunakan media digital seperti Video, Gambar dll. Dengan menggunakan internet yang memanfaatkan beberapa media seperti digitaltv, web site, social media dan email, supaya dapat meningkatkan target konsumen dan untuk dapat memperoleh tujuan pemasaran (Purwana, 2017).

Hal yang dapat dilakukan melalui digital yaitu salah satunya promosi, sedangkan untuk promosi sendiri merupakan pemasaran produk yang berfokus pada memberikan sebuah informasi, mengingatkan konsumen, hingga membujuk konsumen untuk memilih produk yang dipromosikan. Salah satu kegiatan promosi yang efektif saat ini yaitu melalui Video yang dapat di *share* di media sosial seperti instagram, facebook untuk *stroy* (Prabowo, 2021).

Ada beberapa macam jenis video, mulai dari video dokumenter video animasi, video pembelajaran dan video lainnya. Namun ada beberapa kendala dalam membuat video khususnya video promosi diantaranya yaitu teknik dalam pengambilan gambar yang tepat, melakukan dubbing serta menambahkan teks serta kemampuan mengemas video yang menarik seperti teknik pengeditan suara dan gambar. Ada satu lagi kendala yang biasanya dihadapi saat membuat video promosi adalah membuat alur cerita yang menarik sehingga dapat menarik banyak pesanan dari sebuah produk yang ingin kita pasarkan.

Beberapa kendala tersebut pula yang dihadapi oleh mitra kami di Bengkel Mobil Athena Garage Jogja, yang merupakan bengkel mobil yang dapat menangani berbagai macam kendala mobil seperti servis, ganti oli, Spesial Tune Up, Carbon kevlar, Nano Burn Coating Head Lamp, Purging

Diesel, dan membuat beberapa variasi racing serta Part Racing. dikarenakan pemilik bengkel yang memiliki ide – ide kreatif, di bengkel ini pula pun terdapat beberapa produk – produk yang dibuat sendiri seperti variasi racing seperti Open Filter racing, Piggyback, Piggyback, serta valve Knalpot mobil (*Athena Muffler*), dalam hal ini mitra ingin didampingin dan diberikan pelatihan dalam membuat video promosi untuk produk dari bengkel Bengkel Mobil Athena Garage Jogja yaitu valve Knalpot mobil (*Athena Muffler*).

Power Valve knalpot mobil merupakan sistem yang terletak pada knalpot dengan teknologi berupa katup kupu – kupu, prinsip kerja dari power valve system berdasarkan putaran mesin yang dimana saat putaran rendah katup terbuka sedikit hingga terbuka enuh ketika mesin memiliki putaran 6000 rpm (Irgam, 2017). Fungsi *power valve system* yaitu sebagai menurunkan kebisingan dan koreksi daya pada putaran rendah hingga menengah serta meningkatkan efisiensi bahan bakar.

Sebagai bagian dari analisis rekayasa sosial, masyarakat terlibat dalam pengembangan desain knalpot dan valve. Hal ini sangat penting karena adanya perbedaan aspek sosial budaya masyarakat khususnya Indonesia. desain produk yang memenuhi kebutuhan pengguna meningkatkan penjualan produk (Krisnawati dan Uletika, 2016).

Bengkel Mobil Athena Garage Jogja, yang terletak di Jl. Argolubang No.20, Baciro, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55225 atau berjarak 6,1 km dari Universitas Amikom Yogyakarta. Bengkel Mobil Athena Garage Jogja didirikan oleh Dika sulistiyanto tepatnya pada tahun 2020 ketika pandemi covid sedang melanda, Berikut merupakan gamabar dari Bengkel Mobil Athena Garage Jogja ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1 Bengkel Mobil Athena Garage Jogja

Saat ini Bengkel Mobil Athena Garage Jogja memiliki 1 karyawan yang berkerja, di Bengkel Mobil Athena Garage Jogja tidak hanya melayani servis kendaraan mobil saja, dikarenakan pemilik bengkel yang memiliki ide – ide kreatif, dibengkel ini pula pun terdapat beberapa produk – produk variasi racing seperti Open Filter racing, Piggyback, Piggyback, serta valve Knalpot mobil (*Athena Muffler*). Berikut merupakan gambar Produk Valve Knalpot Mobil (*Athena Muffler*) ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2 Produk Valve Knalpot Mobil (Athena Muffler)

Saat ini Valve Knalpot Mobil (Athena Muffler) yang dibuat sendiri oleh mitra mas Dika sulistiyanto, namun dari produk *Athena Muffler* ini masih belum banyak customer yang mengetahui produk tersebut, dikarenakan belum adanya media promosi atau video promosi sebagai alat untuk memberikan informasi lebih terkait produk kepada customer. Oleh sebab itu mitra menghubungi kami untuk dilakukan Pendampingan dan Pelatihan pembuatan Video Promosi Valve Knalpot Mobil *Athena Muffler*. Adapun berikut merupakan tampilan untuk alat valve knalpot mobil *Athena Muffler* dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Tampilan alat Valve Knalpot Mobil Athena Muffler

Alat valve knalpot mobil Athena Muffler menggunakan beberapa komponen untuk mikrontroler menggunakan jenis arduino promikro 5V, modul bluetooth HC-05, relay 5V, serta menggunakan Step Down untuk menurunkan tekanan dari 12V ke 5V. lalu untuk aplikasi android sendiri dibuat menggunakan aplikasi MIT App Inventor.

METODE

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah seperti pada Tabel 1.

Tabel 1 Metode Pelaksanaan

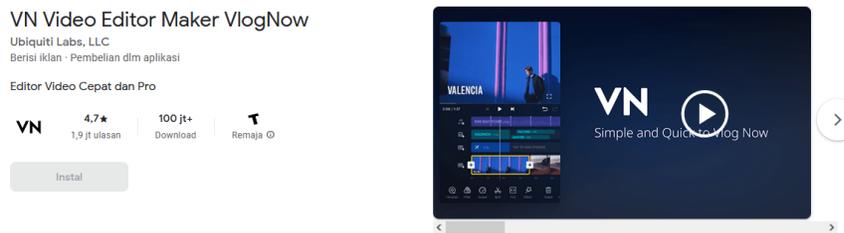
No	Permasalahan yang disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Belum memiliki video promosi untuk bengkel Mobil Athena Garage Jogja	1. Identifikasi dan analisis masalah serta peluang 2. Pembuatan video promosi untuk bengkel Mobil Athena Garage Jogja	Tersedianya video yang dapat mempromosikan bengkel Mobil Athena Garage Jogja sebagai konten digital marketing
2	Belum memiliki pengalaman dalam melakukan digital marketing supaya mendapatkan pesanan lebih banyak	Pelatihan dan pendampingan pembuatan konten marketing dan pelatihan digital marketing	Pemahaman wawasan Dalam memasarkan produk melalui Video Promosi menggunakan sosial media
3	Belum adanya video promosi untuk produk Valve Knalpot Mobil (<i>Athena Muffler</i>)	Pembuatan video promosi untuk produk Valve Knalpot Mobil (<i>Athena Muffler</i>) pada bengkel Mobil Athena Garage Jogja	Tersedia Video Promosi produk valve knalpot mobil <i>athena muffler</i> sebagai konten digital marketing

PEMBAHASAN

Athena garage merupakan usaha yang bergerak di bidang otomotif. Athena garage juga menerima perbaikan dan perawatan semua jenis mobil injeksi. Selain menyediakan jasa perbaikan kendaraan, athena gaearge juga meyediakan part modifikasi atau yang sering disebut Part Racing untuk menambah performa dan tampilan mobil para konsumen athena garage jogja.

Proses bisnis yang dilakukan oleh owner langsung, mulai dari pemasaran hingga service kendaraan konsumen athena. Berawal dari pengembangan produk pemasaran dalam bentuk poster yang

dibuat dan di tayangkan di beberapa media sosial athena garage, maka pengabdian mencoba menawarkan model promosi dengan media video yang diproduksi menggunakan HP. Proses awal pelaksanaan program tersebut dengan wawancara langsung bersama owner athena garage. Aplikasi editing yang dipilih adalah VN video Editor. Pemilihan VN video editor dengan berbagai pertimbangan, salah satunya adalah performa dan fitur VN video editor yang mumpuni untuk pengolahan video. berikut tampilan VN Video Editor pada gambar 6 dibawah ini.



Gambar 4 VN Video Editor

Beberapa fitur yang sangat membantu dalam proses editing diantaranya adalah :

1. Multi Track editing

Pada fitur ini pengguna dapat melakukan editing dengan lebih dari 1 sumber video. pengguna juga dapat menambahkan objek lain seperti text, gambar, logo dan Audio

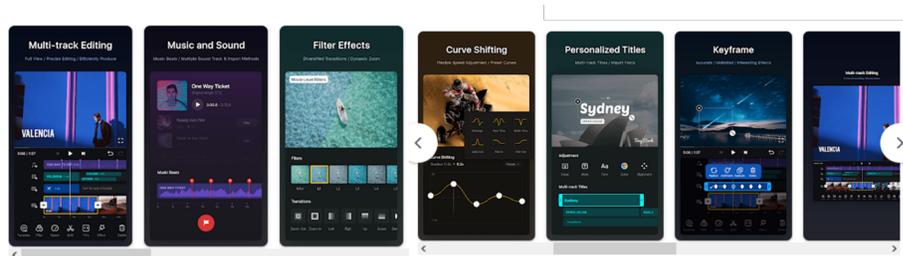
2. Music and Sound

Pada fitur ini pengguna dapat memilih berbagai audio yang akan digunakan untuk mengisi suara terhadap video yang dibuat. selain dari galery yang ada di HP pemilihan music ini dapat diambil dari youtube maupun tiktok

3. Filter Effects.

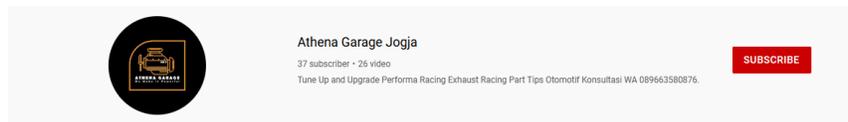
Pada filter effects ini pengguna dapat menerapkan effect filter yang dapat mengubah mood warna video sehingga dapat ditentukan sesuai dengan konsep yang ada.

Dari beberapa fitur unggulan yang tertera diatas, masih terdapat beberapa fitur yang lainnya yang dapat dilihat pada gambar 7 dibawah ini :



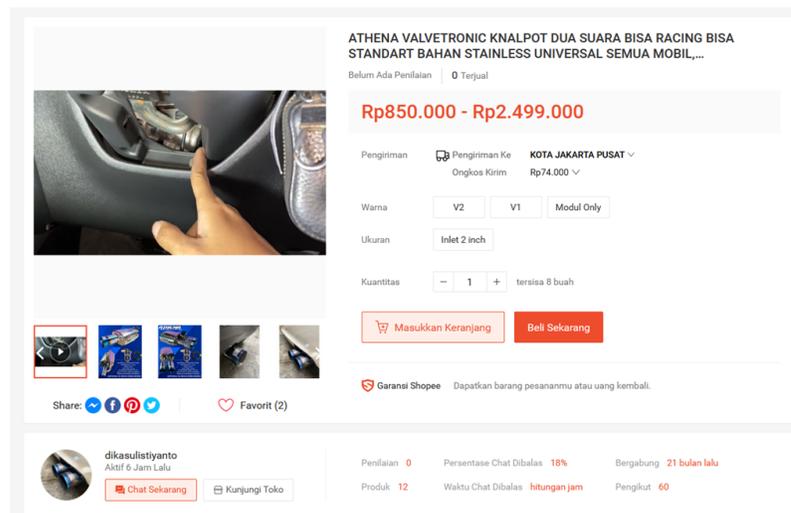
Gambar 5 Fitur VN Video editing

Setelah pemilihan software editing maka langkah selanjutnya adalah pembuatan media promosi dengan membuat saluran kanal Youtube yang nantinya akan diisi konten media promosi dari athena garage jogja. proses pelatihan dilakukan langsung bersama owner athena garage. Berikut tampilan halaman chanel youtube athena garage jogja.



Gambar 6 Chanel Youtube Athena Garage Jogja

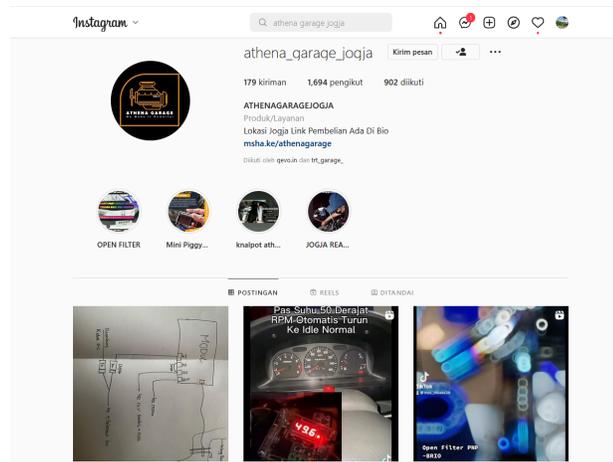
Saat ini Chanel Youtube Athena Garage jogja memiliki 36 Subscriber dan memiliki 26 Video konten yang sudah terpublish di chanel youtube. hal ini dapat dilihat pada gambar 8. selain menggunakan chanel youtube hasil pelatihan pembuatan video juga dimanfaatkan untuk pelengkap konten niaga di salah satu e-commerce terkenal di indonesia dan mancanegara, yaitu shopee. shopee merupakan salah satu e-commerce yang dipilih, karena penjual tidak hanya bisa menjual barangnya di dalam negeri, akan tetapi dapat menjual nya di luar negeri. adapun barang yang dipasarkan di shopee adalah knalpot dengan teknologi valve tronik dan dapat di kontrol menggunakan smartphone via bluetooth. berikut tampilan dari laman shopee athena garage jogja.



Gambar 7 Penjualan di Shopee

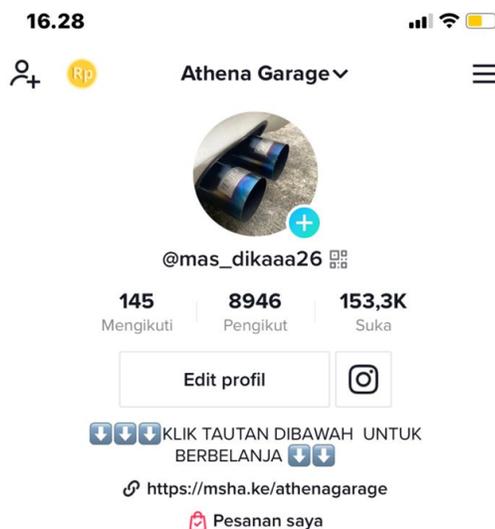
Media promosi selanjutnya setelah melakukan pelatihan, video juga diupload di instagram milik athena garage jogja. instagram athena garage jogja memiliki 1694 pengikut dengan pengikut aktif.

berikut salah satu contoh hasil upload video konten yang telah diedit menggunakan VN pada instagram post.

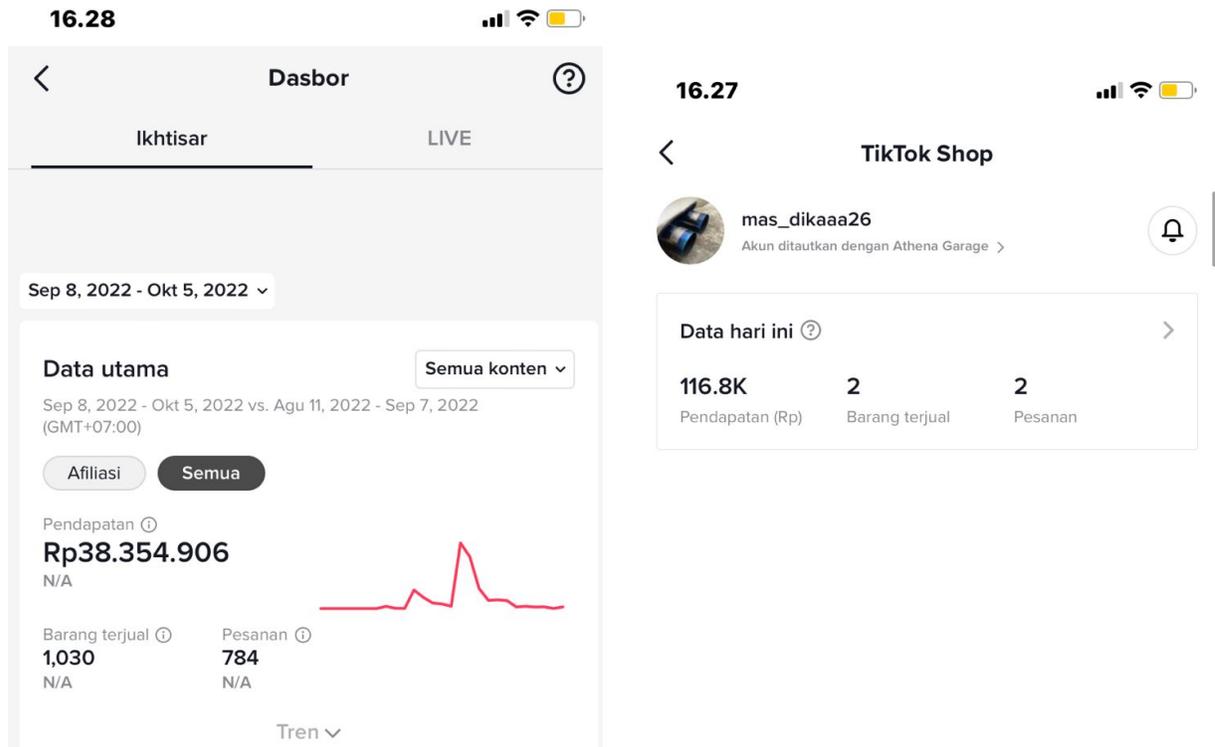


Gambar 8 Instagram Post

Setelah penerapan konten media promosi yang sudah ada di youtube, shopee dan Instagram maka langkah selanjutnya adalah membuat akun tiktok sebagai media penjualan dan promosi. Dari beberapa studi literatur yang telah dibaca media tiktok dipilih karena memiliki pengguna yang banyak yaitu 812 juta dari berbagai wilayah di dunia. Media sosial tiktok juga dapat di gunakan sebagai media penjualan melalui tiktok shop. berikut salahsatu bukti hasil pemasaran menggunakan tiktok sebagai media promosi dari athena garage jogja



Gambar 9 Akun Tiktok Athena Garage



Gambar 10 Hasil Penjualan di media sosial Tiktok

Gambar 12 menjelaskan hasil pendapatan yang signifikan setelah melakukan upload konten berupa video untuk promosi. dari bulan September sampai tanggal 5 Oktober penghasilan dari athena garage mencapai angka 38.354.906 yang mana pendapatan tersebut hasil dari pemasaran penjualan Part Racing yang tersedia di Athena Garage Jogja.

SIMPULAN

Dari pelatihan dan pendampingan yang telah terlaksana, maka dapat disimpulkan bahwa pelatihan dilaksanakan dalam waktu 8 kali pertemuan, dari pelatihan yang dilaksanakan menghasilkan 26 Video pendek. Hasil pelatihan digunakan untuk media promosi melalui youtube, shopee, instagram dan tiktok. Hasil penjualan melalui media sosial Tiktod dari tanggal 8 September 2022 sampai 5 Oktober 2022 mendapatkan hasil senilai 38.354.906.

DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.). Pearson.

- Irgam, Ihsan Muhammad. (2017). Pengaruh Penerapan Knalpot Power Valve System pada Sepeda Motor Supra GTR 150cc PGM-Fi terhadap Daya Mesin, Universitas Negeri Malang.
- Krisnawati, Maria., dan Uletika, Siameva Niko. (2016). Pengembangan Produk Mesin Press Dalam Produksi Knalpot Ikm Logam Purbalingga Berdasarkan Analisis Siosioteknikal. Jurnal DR E-ISSN: 2527-6131.
- Prabowo, Heri. (2021). Pembuatan Video Promosi Sebagai Strategi Digital Marketing Produk Bumdes, Seminar Nasional Hasil Pengabdian (SNHP) ISBN : 978-623-6602- 62-1.
- Purwana, Dedi. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, Vol. 1, No. 1. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani.