

SOSIALISASI PENGGUNAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI KESEHATAN DI RSIA DR. HJ. KARMINI KOTA TASIKMALAYA MENYASAR PASIEN DAN MASYARAKAT

Tony Prabowo¹, Aliqa Cipta Septiani¹, Randy Hermawan¹

¹Universitas Bakti Tunas Husada

Email: tonyprabowo@universitas-bth.ac.id, aliqacs@gmail.com, randyhermawan138@gmail.com

ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin maju seperti sekarang ini, media digital menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Salah satu aplikasi yang sangat populer untuk membuat desain grafis adalah Canva. Canva adalah sebuah platform yang memungkinkan pengguna untuk membuat desain visual yang menarik dan profesional tanpa perlu memiliki keahlian desain yang mendalam. Dalam konteks rumah sakit, Canva dapat digunakan sebagai alat untuk menciptakan materi promosi kesehatan di rumah sakit yang menarik dan mudah dipahami seperti membuat poster, flyer, brosur, infografis, sehingga dapat menyampaikan pesan-pesan penting mengenai kesehatan kepada pasien masyarakat. Tujuan dari sosialisasi ini yaitu menjelaskan sasaran yang bisa digunakan dalam promosi kesehatan, mengenalkan tentang aplikasi canva dalam promosi kesehatan dan menentukan media sosial yang akan dijadikan media promosi kesehatan. Metode yang digunakan adalah metode dengan memberikan ceramah dan diskusi tentang peningkatan pengetahuan promosi kesehatan di rumah sakit. Dengan demikian hasil capaian dari pretest ke posttest mengalami peningkatan sebesar 29% menunjukkan bahwa dalam pengetahuan tentang materi canva sudah sepenuhnya paham. Dengan demikian upaya promosi kesehatan di RSIA dr. Hj. Karmini dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam meningkatkan kesehatan masyarakat secara menyeluruh sehingga media sosial dapat memainkan peran penting dalam mempromosikan rumah sakit dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok.

Kata Kunci : Sosialisasi, Promosi, Canva, Media Sosial.

ABSTRACT

In today's increasingly advanced digital era, digital media has become an effective means of conveying information to the public. One very popular application for creating graphic designs is Canva. Canva is a platform that allows users to create attractive and professional visual designs without needing to have in-depth design skills. In a hospital context, Canva can be used as a tool to create health promotion materials in hospitals that are attractive and easy to understand, such as making posters, flyers, brochures, and infographics, so that they can convey important messages about health to community patients. This socialization aims to explain targets that can be used in health promotion, introduce the Canva application in health promotion, and determine which social media will be used as health promotion media. The method used is a method of giving lectures and discussions about increasing knowledge of health promotion in hospitals. Thus, the achievement results from the pretest to the posttest increased by 29%, indicating that the knowledge of the Canva material was fully understood. Thus, health promotion efforts at RSIA Dr. Hj. Karmini can be an effective strategy in improving public health as a whole so that social media can play an important role in promoting hospitals by utilizing platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok.

Keywords: Socialization, Promotion, Canva, Social Media

PENDAHULUAN

Promosi kesehatan memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan dan mencegah penyakit. Salah satu tempat yang strategis untuk melakukan promosi kesehatan adalah rumah sakit. Rumah Sakit adalah institusi pelayanan kesehatan yang menyelenggarakan pelayanan kesehatan perorangan secara paripurna yang menyediakan pelayanan rawat inap, rawat jalan, dan gawat darurat (Permenkes RI No. 4 Penyelenggaraan Promosi Kesehatan, 2018). Rumah sakit sering kali menjadi pusat pelayanan kesehatan yang melayani berbagai macam pasien, baik yang sedang sakit maupun yang datang untuk pemeriksaan rutin.

Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) dilaksanakan pada 5 (lima) tingkat pencegahan yang meliputi promosi kesehatan pada kelompok masyarakat yang sehat sehingga mampu meningkatkan kesehatan, promosi kesehatan tingkat preventif pada kelompok berisiko tinggi (*high risk*) untuk mencegah agar tidak jatuh sakit (*specific protection*), promosi kesehatan tingkat kuratif agar pasien cepat sembuh atau tidak menjadi lebih parah (*early diagnosis and prompt treatment*), promosi kesehatan pada tingkat rehabilitatif untuk membatasi atau mengurangi kecacatan (*disability limitation*), dan promosi kesehatan pada pasien baru sembuh (*recovery*) dan pemulihan akibat penyakit (*rehabilitation*) (Permenkes RI No. 44 Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit, 2018).

Salah satu tahapan dari Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) dengan cara :

1. Penentuan tujuan dan sasaran
2. Penentuan materi
3. Penentuan metode berdasarkan tujuan dan sasaran
4. Penentuan media penyusunan rencana evaluasi
5. Penyusunan jadwal pelaksanaan.

Promosi Kesehatan di Rumah Sakit harus memiliki standar mengenai pelaksanaannya. Standar tersebut disampaikan assesmennya bagi pasien, keluarga pasien, sumber daya manusia rumah sakit, pengunjung rumah sakit, dan masyarakat sekitar rumah sakit. Sumber daya yang optimal dan profesional harus ada yang melakukan promosi kesehatan di rumah sakit. Upaya tersebut ditentukan dalam sebuah unit kerja promosi kesehatan rumah sakit yang telah ditetapkan oleh Kepala atau Direktur Rumah Sakit yang memiliki tugas untuk melaksanakan perencanaan, advokasi, sosialisasi kebijakan promosi kesehatan rumah sakit, komunikasi, informasi, edukasi dan pemberdayaan masyarakat bidang kesehatan

sehingga dapat mengembangkan media promosi kesehatan (Permenkes RI Pasal 8 Manajemen Promosi Kesehatan Rumah Sakit, 2018).

Sumber daya manusia yang diperlukan untuk penyelenggaraan promosi kesehatan adalah sumber daya manusia yang profesional, mempunyai kompetensi dalam bidang promosi kesehatan dengan mengikuti pelatihan-pelatihan, termasuk media komunikasi, dan sarana/prasarana (Gaol, 2018). Media sosial dapat memainkan peran penting dalam mempromosikan rumah sakit (Maritska et al., 2023). Dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok rumah sakit dapat meningkatkan visibilitas mereka dan dapat memperkenalkan layanan fasilitas terbaru yang mereka tawarkan. Dalam era digital yang semakin maju seperti sekarang ini, media digital menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat (Indika & Jovita, 2017). Pentingnya pemilihan media dalam melakukan promosi kesehatan sangatlah diperlukan dengan maksud mempermudah penerimaan sasaran terhadap materi promosi kesehatan yang diberikan (Ardian, 2014).

Salah satu aplikasi yang sangat populer untuk membuat desain grafis adalah Canva (Wulandari et al., 2021). Canva adalah sebuah platform yang memungkinkan pengguna untuk membuat desain visual yang menarik dan profesional tanpa perlu memiliki keahlian desain yang mendalam. Dalam konteks rumah sakit, canva dapat digunakan sebagai alat untuk menciptakan materi promosi kesehatan yang menarik dan mudah dipahami. Dengan menggunakan canva, rumah sakit dapat membuat poster, flyer, brosur, infografis, sehingga dapat menyampaikan pesan-pesan penting mengenai kesehatan kepada pasien masyarakat (Prasanti & Ikhsan Fuad, 2018). Maka dari itu harus ada upaya dari manajemen rumah sakit untuk meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat mengenai pelayanan di rumah sakit (Pengaruh et al., 2016) harus ada strategi yang bisa dioptimalisasi dari bagian media dan sumber daya rumah sakit. Media sosial yang sekarang ini sudah menjadi trend untuk media komunikasi dan promosi (Kurniawan, 2017). Agar kegiatan promosi kesehatan dapat berjalan dengan baik maka perlu ada kegiatan sosialisasi penggunaan canva sebagai media promosi kesehatan rumah sakit di RSIA dr. Hj. Karmini.

METODE

Metode yang digunakan pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah metode dengan memberikan peningkatan pengetahuan (ceramah dan diskusi tentang promosi kesehatan di rumah sakit). Pada hari Selasa, 6 Juni 2023 yang dihadiri 16 peserta yang merupakan pegawai dari

Rumah Sakit dr. Hj. Karmini. Lokasi Jl. Rumah Sakit Umum No. 56-58, Tawang, Tasikmalaya Jawa Barat – Indonesia.

PEMBAHASAN

1. Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan melalui tahapan berikut ini :

1. Tahap Persiapan

- a. Pada tahap ini diawali dengan koordinasi tim, dan selanjutnya melakukan permohonan izin kepada Direktur Rumah Sakit terkait dengan kegiatan yang akan dilaksanakan. Kemudian melakukan identifikasi kebutuhan materi sosialisasi. Materi sosialisasi disepakati tentang peningkatan promosi kesehatan di RSIA dr Karmini, E.H.
- b. Membuat media sosialisasi dalam bentuk power point. Tim yang terlibat dalam kegiatan ini terdiri dari 3 orang dan 2 orang mahasiswa Prodi S1 Administrasi Rumah Sakit.

2. Tahap Sosialisasi

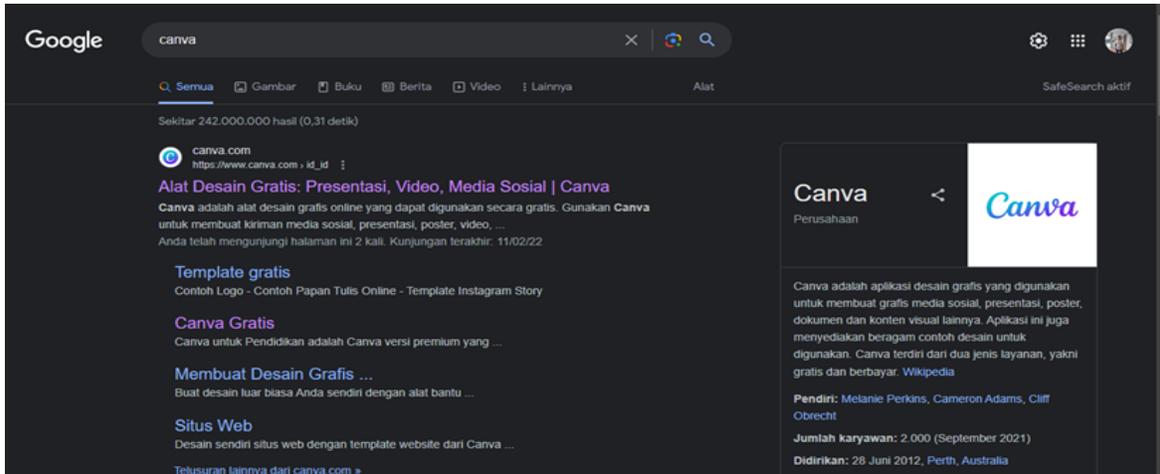
- a. Kegiatan sosialisasi dihadiri oleh peserta sebanyak 16 orang, kegiatan diawali dengan sambutan dari Manajer Yanmed dan penjelasan Ketua Prodi S1 Administrasi Rumah Sakit dan Dosen terkait dilanjutkan dengan materi kegiatan yang akan dilaksanakan. Peserta diberikan materi tentang sosialisasi penggunaan aplikasi canva sebagai media promosi di RSIA dr Karmini, E.H dengan menggunakan media power point dan dilanjutkan dengan tanya jawab, diskusi yang terkait dengan materi yang telah disampaikan. Hasil terkait pelaksanaan sosialisasi menunjukkan bahwa peserta sangat antusias dan terbukti dengan peserta banyak yang bertanya saat sesi diskusi. Materi yang diberikan tentang aplikasi Canva dimulai dari pengenalan dan pembuatan akun canva lihat gambar 1.



Gambar 1. (Pemaparan Materi Canva)

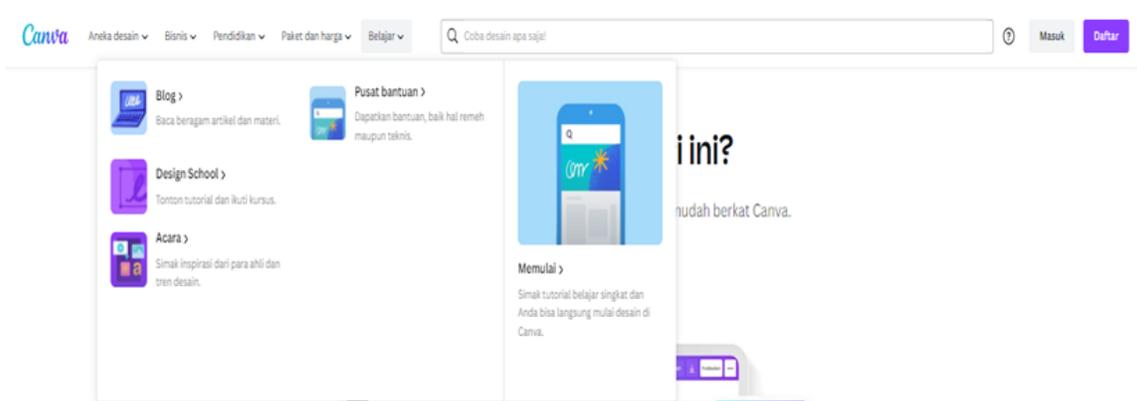
Cara penggunaan dalam membuat akun Canva :

- a) Buka Situs Canva: Akses situs resmi Canva di <https://www.canva.com/> menggunakan peramban web (*browser*) favorit anda dapat dilihat pada gambar 2



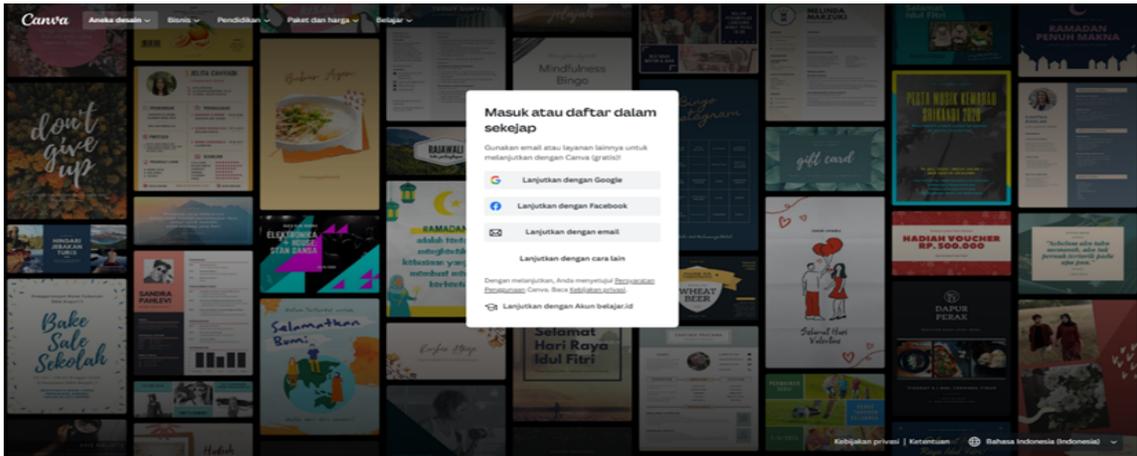
Gambar 2. (www.canva.com)

- b) Pilih Opsi Mendaftar: Setelah membuka situs Canva, klik tombol "Mendaftar" yang biasanya terletak di pojok kanan atas halaman utama dapat dilihat pada gambar 3



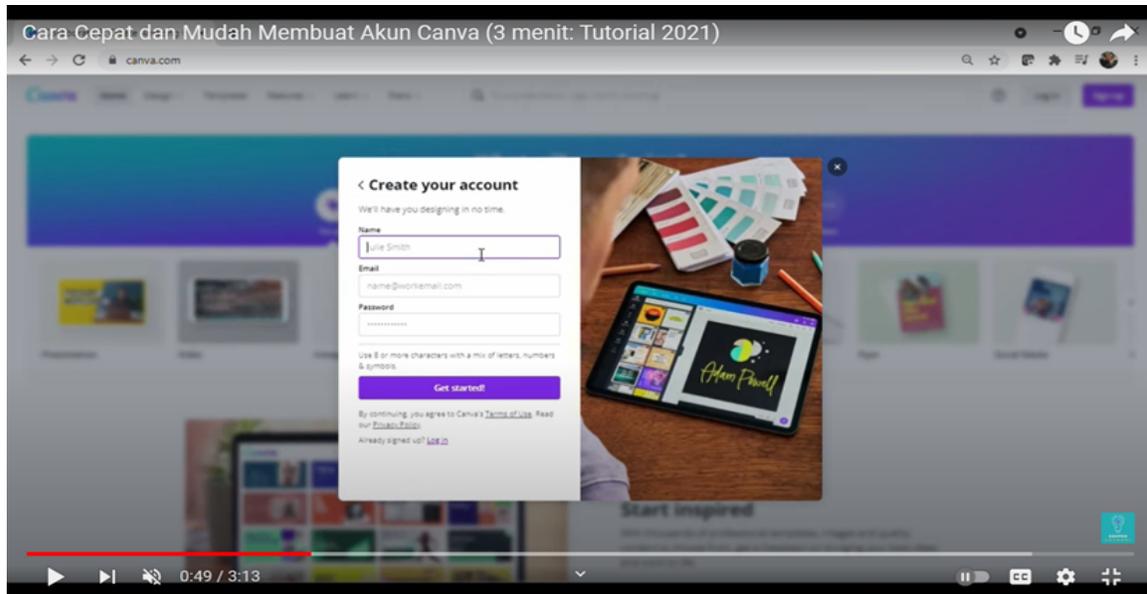
Gambar 3. (Opsi Mendaftar Canva)

- c) Pilih Cara Mendaftar: Anda akan diberikan beberapa opsi untuk mendaftar, yaitu dengan menggunakan alamat email, akun Google, atau akun Facebook. Pilih salah satu opsi sesuai preferensi Anda. Jika Anda memilih opsi email, masukkan alamat email yang valid dan buat password dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. (Mendaftar Menggunakan Akun)

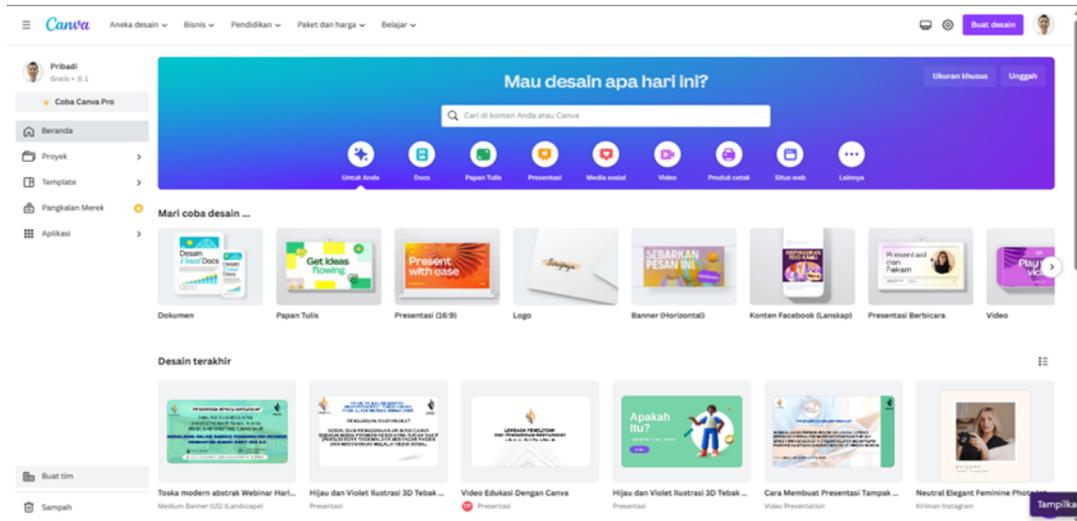
d) Verifikasi Email (Jika Diperlukan): Jika Anda mendaftar dengan menggunakan alamat email, Anda mungkin akan diminta untuk memverifikasi email Anda dengan mengklik tautan verifikasi yang dikirimkan oleh Canva ke alamat email yang Anda daftarkan dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. (Verifikasi Akun)

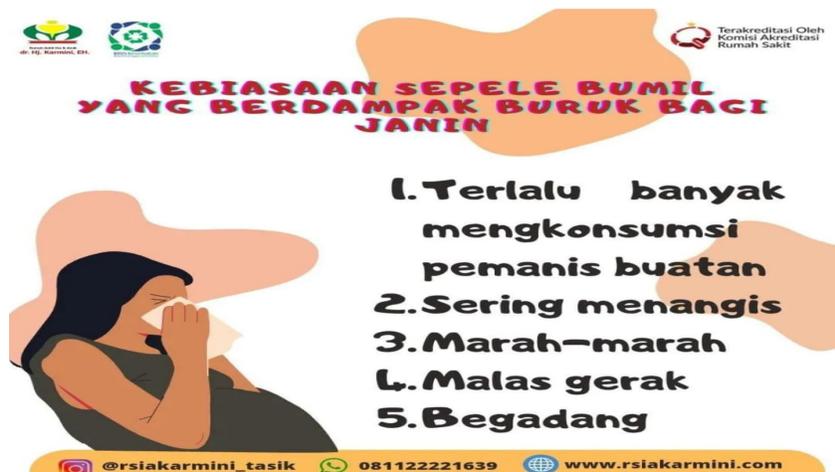
e) Lengkapi Profil: Setelah mendaftar, Anda akan diminta untuk melengkapi profil Anda dengan nama, foto profil, dan informasi lainnya (opsional).

f) Mulai Membuat Desain: Setelah pendaftaran selesai, Anda dapat langsung mulai membuat desain menggunakan alat desain visual Canva yang intuitif dan mudah digunakan dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. (Membuat Desain)

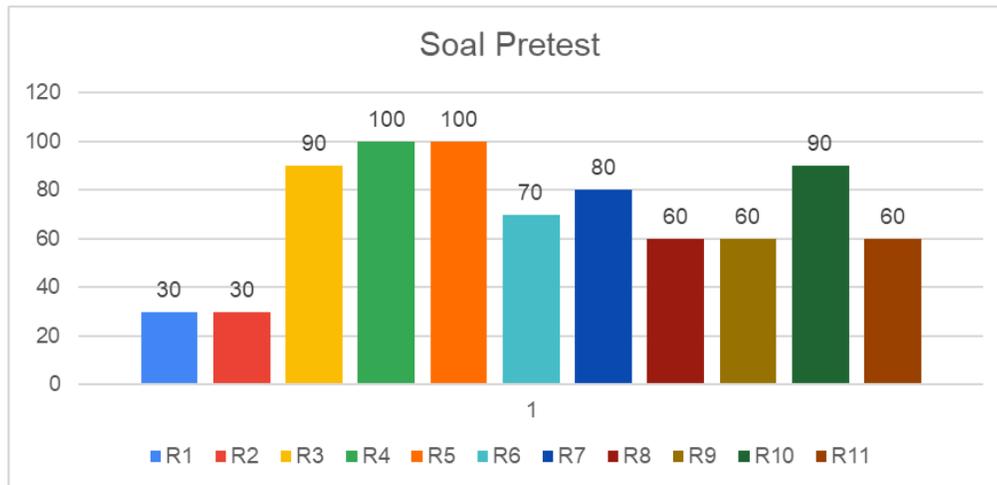
g) Peserta mencoba mempraktekan membuat desain tentang kebiasaan sepele ibu hamil yang berdampak buruk bagi janin dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. (Desain Peserta)

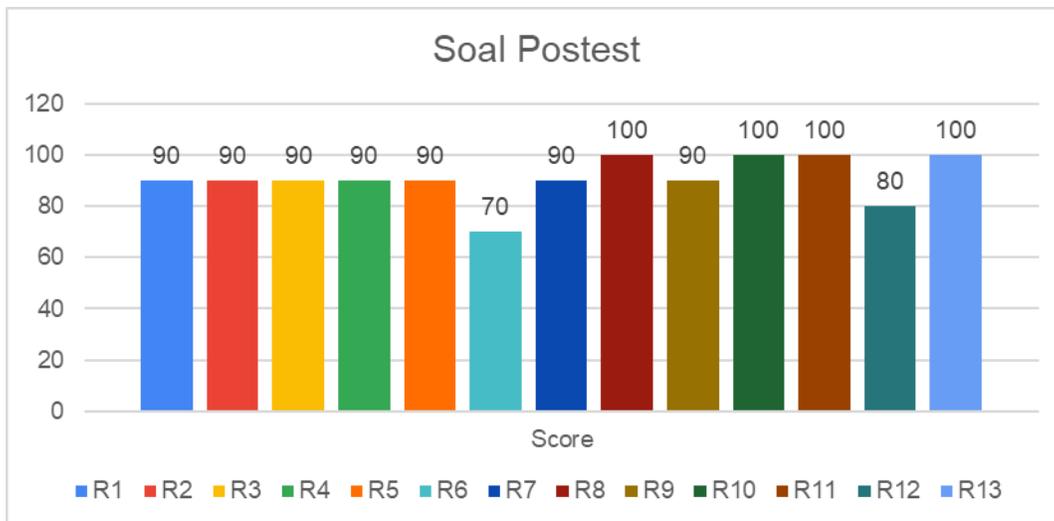
2. Evaluasi

Tahap evaluasi yang dilaksanakan adalah dalam bentuk pretest dan posttest yang dilaksanakan sebelum dan sesudah penyampaian materi serta menganalisis kendala implementasi hasil dari sosialisasi.



Gambar 7. (Grafik Hasil Pretest)

Berdasarkan gambar 7 di atas dapat dilihat bahwa responden pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di RSIA dr Karmini, EH sebelum penyampaian materi peserta yang mengisi pretest sebanyak 11 orang dari 16 orang yang mengikuti kegiatan ini menunjukkan bahwa dalam pengetahuan tentang Canva masih belum sepenuhnya paham.



Gambar 8. (Grafik Hasil Post test)

Berdasarkan gambar 8 di atas dapat dilihat bahwa responden pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di RSIA dr Karmini, EH sesudah penyampaian materi 13 responden yang menjawab ternyata mengalami peningkatan sebesar 29% ini menunjukkan bahwa dalam pengetahuan tentang materi Canva sudah sepenuhnya paham.

SIMPULAN

Pengabdian masyarakat melalui sosialisasi penggunaan aplikasi Canva sebagai media promosi kesehatan di RSIA Dr. Hj. Karmini, Kota Tasikmalaya, melalui media sosial telah berhasil meningkatkan keterlibatan, pengetahuan terhadap layanan kesehatan rumah sakit. Dengan penerapan strategi yang tepat dan konsisten, media sosial dapat menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan kesehatan dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam layanan kesehatan yang ditawarkan oleh rumah sakit.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Bakti Tunas Husada yang telah mendanai kegiatan ini Tahun 2023. Kami segenap tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas kesempatan yang diberikan oleh RSIA Dr. Hj. Karmini, EH untuk berpartisipasi dalam pengabdian masyarakat ini dan kepada semua pihak yang telah ikut serta dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, I. (2014). Langkah-langkah merencanakan penggunaan media promosi kesehatan dalam lingkup kesehatan reproduksi. *Keperawatan Tropis Papua*, 1–16.
- Gaol, R. E. Y. L. (2018). *Gambaran Perilaku Petugas Promosi Kesehatan dalam Pelaksanaan Program Promosi Kesehatan di Puskesmas Kota Medan*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/11295>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/JBT.V1I01.296>
- Permenkes RI No. 4 Penyelenggaraan Promosi Kesehatan, (2018).
- Permenkes RI No. 44 Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit, (2018).
- Permenkes RI Pasal 8 Manajemen Promosi Kesehatan Rumah Sakit, (2018).
- Kurniawan, P. (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN MODERN PADA BATIK BURNEH. *Competence : Journal of Management Studies*, 11(2). <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Maritska, Z., Prananjaya, B. A., Nabila, S. P., & Parisa, N. (2023). *Promosi Kesehatan Jiwa Berbasis Media Sosial (Instagram Live) Bagi Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19*. *Wal'afiat Hospital Journal*,. <https://whj.umi.ac.id/index.php/whj/article/view/98/67>
- Pengaruh, A., Pelayanan, K., Kepuasan, T., Kepercayaan, D., Brahma, K., & Wididana, S. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PASIEN RUMAH SAKIT UMUM SHANTI GRAHA BULELENG. *Jurnal*

Ekonomi & Bisnis JAGADITHA, 3(1), 78–93. <https://doi.org/10.22225/JJ.3.1.125.78-93>

Prasanti, D., & Ikhsan Fuad. (2018). PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI KESEHATAN KEPADA MASYARAKAT (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *REFORMASI*, 8(1), 8–14. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/view/921>

Wulandari, Z., Alam, A., Tyas, G. P., & Syahidah, Y. (2021). Webinar Dan Pelatihan Digital Marketing sebagai upaya meningkatkan promosi produk UMKM. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(2), 45–51. <https://doi.org/10.37859/JPUMRI.V5I2.3055>